

07/06/2024

1. Koper

1.1 Koper

Officiële naam: ProRail B.V.
Rechtsvorm van de koper: Entiteit met bijzondere of uitsluitende rechten
Activiteit van de aanbestedende instantie: Spoorwegdiensten

2. Procedure

2.1 Procedure

Titel: Landelijk - Mediadienstverlening voor recruitment, arbeidsmarktcommunicatie, corporate communicatie en veiligheidscampagnes

Beschrijving: ProRail richt zich binnen deze aanbesteding op twee percelen voor paid media (geen owned & earned) . ProRail zoekt enerzijds een bureau dat ProRail adviseert over arbeidsmarktcommunicatie, recruitment en content marketing. En anderzijds een bureau dat ProRail adviseert over de media-inzet in het algemeen, gericht op onze stakeholders en specifieke doelgroepen. Raamovereenkomsten voor maximaal 6 jaar met een totale maximale waarde van €8.770.000

Identificatiecode van de procedure: ea743063-8577-4494-804f-b80a76fdc356

Type procedure: Niet-openbaar

De procedure wordt versneld: No

2.1.1 Doel

Aard van het contract: Diensten

Belangrijkste classificatie(cpv): 79340000Reclame- en marketingdiensten

2.1.2 Plaats van uitvoering

Land: Nederland

Overall in het desbetreffende land

2.1.3 Waarde

Geraamde waarde exclusief btw: 8 770 000EUR

2.1.4 Algemene informatie

Rechtsgrondslag:
Richtlijn 2014/25/EU

2.1.5 Voorwaarden van de aanbesteding

Voorwaarden voor indiening:

Maximumaantal percelen waarop één inschrijver kan inschrijven: 2

2.1.6 Gronden voor uitsluiting

Louter nationale uitsluitingsgronden: Uitsluitingsgronden zijn opgevoerd in de aanbestedingsdocumenten of in TenderNed toegevoegd.

5. Perceel

5.1 Perceel:LOT-0001

Titel: Mediadienstverlening t.b.v. recruitment en arbeidsmarktcommunicatie

Beschrijving: Mediadienstverlening t.b.v. recruitment en arbeidsmarktcommunicatie HR wil een partij(en) aanbesteden die ons mediadienstverlening kan bieden in de gehele Candidate journey van onze sollicitant. Van awareness tot werving (See, Think, Do). Wij willen hiervoor toegang hebben tot een breed scala aan mediakanalen zoals bijvoorbeeld; above en below the line kanalen, online en offline kanalen, social media kanalen en jobboards. Raamovereenkomst voor maximaal 6 jaar met een maximale waarde van €7.950.000

Interne identificatiecode
:

1

5.1.1 Doel

Aard van het contract: Diensten

Belangrijkste
classificatie(cpv): 79342000Marketingdiensten

Opties:

Beschrijving van de
opties: Verlengingsopties

5.1.2 Plaats van uitvoering

Land: Nederland

Overall in het desbetreffende land

Aanvullende informatie:

5.1.3 Geraamde duur

Looptijd: 6YEAR

5.1.4 Verlenging

Maximumaantal
verlengingen: 3

De koper behoudt zich
het recht voor
aanvullende aankopen
te doen bij de
contractant, zoals hier
beschreven: Een raamovereenkomst voor 3 jaar met de mogelijkheid om drie maal 1 jaar te verlengen. Dus totaal maximaal 6 jaar.

5.1.5 Waarde

Geraamde waarde
exclusief btw: 7 950 000EUR

5.1.6 Algemene informatie

Voorbehouden
deelname: Deelname is niet voorbehouden.

De namen en
beroepskwalificaties
van het voor de
uitvoering van de
opdracht ingezette
personeel moeten
worden vermeld: Niet vereist

Aanbestedingsproject dat niet uit EU-fondsen wordt gefinancierd

De aanbesteding valt onder de Overeenkomst inzake overheidsopdrachten (GPA)

5.1.9 Selectiecriteria

Criterium:

Type: Andere

Naam: S1 Aanvullend op geschiktheidseis 1: Ervaring met een mediastrategie, -plan, uitvoering en evaluatie job branding campagne

Beschrijving: • Er is in de job branding campagne gebruik gemaakt van AI of andere technologische tooling. (30 punten) • Er is in de job branding campagne gebruik gemaakt van Twitch of Reddit. (20 punten) • Er is in de job branding campagne gebruik gemaakt van (Digital) Radio. (15 punten) • Er is in de job branding campagne gebruik gemaakt van influencer marketing. (15 punten) • Er is in de job branding campagne gebruik gemaakt van (Digital) Out Of Home. (10 punten) • Er is in de job branding campagne gebruik gemaakt van SnapChat. (10 punten)

Gebruik van dit criterium: Gebruikt

De criteria zullen worden gebruikt om de gegadigden te selecteren die voor de tweede fase van de procedure zullen worden uitgenodigd

Criterium:

Type: Andere

Naam: S2 Aanvullend op geschiktheidseis 2: Ervaring met een mediastrategie, -plan, uitvoering en optimalisatie van een doorlopende content marketingaanpak voor minimaal twee doelgroepen.

Beschrijving: • Voor het uitvoeren van de opdracht is recruitment marketing automation ingezet. (25 punten) • Er is bewijs van continue evaluatie en optimalisatie van de content marketing aanpak op basis van feedback en prestatiegegevens. (20 punten) • Er is gebruik gemaakt van opkomende en nicheplatforms die specifiek relevant zijn voor de doelgroepen van ProRail, zoals technische online communities, gespecialiseerde forums of branche-specifieke social media-groepen. (15 punten) • De mediadoelstellingen zijn met meer dan 5% overtroffen. (20 punten) • In het plan is rekening gehouden met aansluiting op owned media. (10 punten) • In de opdracht is branded content ingezet. (10 punten)

Gebruik van dit criterium: Gebruikt

De criteria zullen worden gebruikt om de gegadigden te selecteren die voor de tweede fase van de procedure zullen worden uitgenodigd

Criterium:

Type: Andere

Naam: S3 Aanvullend op geschiktheidseis 3: Ervaring met media advies, -plan en uitvoer van een kleinschalige recruitment marketing campagne voor 1 vacature.

Beschrijving: • Voor het uitvoeren van de opdracht is gebruik gemaakt van recruitment software/technologie. (30 punten) • De opdrachtgever kon voor aanvragen van de opdracht gebruik maken van recruitment software/technologie. (20 punten) • Voor het optimaal inzetten van het beschikbare budget is gebruik gemaakt van AI. (15 punten) • De opdracht had een doorlooptijd (aanvraag tot en met livegang) van maximaal 3 werkdagen. (15 punten) • Voor het opstellen van het recruitment marketingadvies is gebruik gemaakt van door de gegadigde opgebouwde relevante data, relevante (doelgroep-)inzichten en benchmarks. (10 punten)

punten) • Er is voor de opdracht gebruik gemaakt van een mix aan kanalen; minimaal SEA, social en jobboards. (10 punten)

Gebruik van dit criterium:

Gebruikt

De criteria zullen worden gebruikt om de gegadigden te selecteren die voor de tweede fase van de procedure zullen worden uitgenodigd

Criterium:

Type:

Geschiktheid om de beroepsactiviteit uit te oefenen

Naam:

E1 Uniform Europees Aanbestedingsdocument (UEA)

Beschrijving:

Indien u zich wilt aanmelden voor deze aanbestedingsprocedure dient u dit digitaal te doen via TenderNed. Bij uw aanmelding dient u het UEA te koppelen aan deze eis. Categorie

Gebruik van dit criterium:

Gebruikt

De criteria zullen worden gebruikt om de gegadigden te selecteren die voor de tweede fase van de procedure zullen worden uitgenodigd

Criterium:

Type:

Geschiktheid om de beroepsactiviteit uit te oefenen

Naam:

E2 Uitsluitingscriteria

Beschrijving:

Van deelneming aan de aanbesteding is eenieder uitgesloten, die verkeert in de omstandigheden zoals is verwoord in artikel 2.86 of 2.87, lid 1 Aanbestedingswet 2012.

Gebruik van dit criterium:

Gebruikt

De criteria zullen worden gebruikt om de gegadigden te selecteren die voor de tweede fase van de procedure zullen worden uitgenodigd

Criterium:

Type:

Technische en beroepsbekwaamheid

Naam:

E3 Technische en organisatorische bekwaamheid: Geschiktheidseis 1 Ervaring met een mediastrategie, -plan, uitvoering en evaluatie job branding campagne

Beschrijving:

ProRail vindt het van belang dat gegadigde aantoonbare ervaring heeft met het ontwikkelen van een mediastrategie en -plan voor en het uitvoeren en evalueren van een job branding campagne.

Gebruik van dit criterium:

Gebruikt

De criteria zullen worden gebruikt om de gegadigden te selecteren die voor de tweede fase van de procedure zullen worden uitgenodigd

Criterium:

Type:

Technische en beroepsbekwaamheid

Naam:

E4 Technische en organisatorische bekwaamheid; Geschiktheidseis 2: Ervaring met een mediastrategie, -plan, uitvoering en optimalisatie van een doorlopende content marketing aanpak voor minimaal twee doelgroepen

Beschrijving:

ProRail vindt het van belang dat gegadigde aantoonbare ervaring heeft met het ontwikkelen van een mediastrategie en -plan voor en het uitvoeren en optimaliseren van een content marketing aanpak. Voor één opdrachtgever met meer dan 500 medewerkers, die net als ProRail werft voor meerdere arbeidsmarktdoelgroepen (IT, Techniek, Campus, Finance en logistieke operatie) en meerdere opleidingsniveaus (MBO, HBO/ WO).

Gebruik van dit criterium:

Gebruikt

De criteria zullen worden gebruikt om de gegadigden te selecteren die voor de tweede fase van de procedure zullen worden uitgenodigd

Criterium:

Type:

Technische en beroepsbekwaamheid

Naam:

E5 Technische en organisatorische bekwaamheid; Geschiktheidseis 3 Ervaring met media-advies, -plan en uitvoer van een kleinschalige recruitment marketingcampagne voor 1 vacature

Beschrijving:

ProRail vindt het van belang dat gegadigde aantoonbare ervaring heeft met het ontwikkelen van een mediaplan voor en het uitvoeren van recruitment marketingcampagnes waarbij gebruik is gemaakt van AI of vergelijkbare tooling.

Gebruik van dit criterium:

Gebruikt

De criteria zullen worden gebruikt om de gegadigden te selecteren die voor de tweede fase van de procedure zullen worden uitgenodigd

Informatie over de tweede fase van een procedure in twee fasen:

Minimumaantal gegadigden dat voor de tweede fase van de procedure moet worden uitgenodigd: 5

Maximumaantal gegadigden dat voor de tweede fase van de procedure kan worden uitgenodigd: 5

5.1.10 Gunningscriteria

Criterium:

Type:

Prijs

Naam:

Prijs

Beschrijving:

Het gunningscriterium is de beste prijs-kwaliteitverhouding. De inschrijving met de beste prijs-kwaliteitverhouding betreft de aanbidding met de laagste evaluatieprijs. Nadere toelichting volgt in de aanbestedingsleidraad

Gewicht (punten, exact) : 40

Criterium:

Type:

Kwaliteit

Naam:

Kwaliteit

Beschrijving:

De kwaliteit zal worden beoordeeld aan de hand van cases. De randvoorwaarden en doelstellingen van de cases zullen in de gunningsfase nader worden uitgewerkt. De weging van de kwaliteitscomponent is 60%. Zie tabel in de selectieleidraad voor de weging van de subcriteria.

Gewicht (punten, exact) : 60

5.1.11 Aanbestedingsstukken

Termijn voor

verzoeken om 17/06/2024 13:00 +02:00

aanvullende informatie:

Adres van de aanbestedingsstukken: <https://www.tenderned.nl/aankondigingen/overzicht/338894>,

5.1.12 Voorwaarden van de aanbesteding

Voorwaarden van de procedure:

Vermoedelijke datum van verzending van de uitnodigingen tot inschrijving: 29/07/2024

Voorwaarden voor indiening:

Elektronische indiening: Vereist

Adres voor indiening: <https://www.tenderned.nl/aankondigingen/overzicht/338894>

Talen waarin inschrijvingen of verzoeken tot deelname kunnen worden ingediend: Nederlands

Elektronische catalogus: Niet toegestaan

Varianten: Niet toegestaan

Uiterste datum voor de ontvangst van verzoeken tot deelname: 08/07/2024 10:30 +02:00

Uiterste datum tot wanneer de inschrijving geldig moet blijven: 3MONTH

Voorwaarden van het contract:

Voorwaarden met betrekking tot de uitvoering van de opdracht: Zie de minimum eisen/geschiktheidseisen

Elektronische facturering: Vereist

Financiële regeling: -

5.1.15 Technieken

Raamovereenkomst:

Raamovereenkomst, zonder hernieuwde oproep tot mededinging

Maximaal aantal deelnemers: 1

Informatie over het dynamische aankoopstelsel

Geen dynamisch aankoopstelsel

Elektronische veiling:

5.1.16 Nadere inlichtingen, bemiddeling en evaluatie

Organisatie voor beroepsprocedures: ProRail B.V.

Organisatie die nadere

inlichtingen over de aanbestedingsprocedure verstrekt: ProRail B.V.

Organisatie die meer informatie geeft over beroepsprocedures: ProRail B.V.

Organisatie die verzoeken tot deelname ontvangt: ProRail B.V.

5.1 Perceel:LOT-0002

Titel: Mediadienstverlening t.b.v. corporate communicatie en veiligheidscampagnes
Beschrijving: Mediadienstverlening waaronder advies en -inkoop bij/voor: • Bewustwordings- en gedragsveranderingscampagnes. • Corporate (thema)communicatie en contentmarketing; ten behoeve van onze strategische themacommunicatie, contentmarketing, en het verhogen van onze reputatie en stakeholdertevredenheid wordt media-advies (deels), -inkoop en -executie afgenomen. Daarnaast paid inzet op de ProRail social media-kanalen. Raamovereenkomst voor maximaal 6 jaar met een maximale waarde €820.000

Interne identificatiecode : 2

5.1.1 Doel

Aard van het contract: Diensten

Belangrijkste classificatie(cpv): 79342000Marketingdiensten

Opties:

Beschrijving van de opties: Verlengingsopties

5.1.2 Plaats van uitvoering

Land: Nederland

Overall in het desbetreffende land

Aanvullende informatie:

5.1.3 Geraamde duur

Looptijd: 6YEAR

5.1.4 Verlenging

Maximumaantal verlengingen: 3

De koper behoudt zich het recht voor

aanvullende aankopen te doen bij de contractant, zoals hier beschreven: Een raamovereenkomst voor 3 jaar met de mogelijkheid om drie maal 1 jaar te verlengen. Dus totaal maximaal 6 jaar.

5.1.5 Waarde

Geraamde waarde exclusief btw: 820 000EUR

5.1.6 Algemene informatie

Voorbehouden deelname: Deelname is niet voorbehouden.

De namen en beroepskwalificaties van het voor de uitvoering van de opdracht ingezette personeel moeten worden vermeld:

Niet vereist

Aanbestedingsproject dat niet uit EU-fondsen wordt gefinancierd

De aanbesteding valt onder de Overeenkomst inzake overheidsopdrachten (GPA)

5.1.9 Selectiecriteria

Criterium:

Type:

Andere

Naam:

S4 Aanvullend op geschiktheidseis 1: Mediastrategie, advies, -plan, uitvoering en evaluatie van een crossmediale campagne

Beschrijving:

- De mediadienstverlening is gericht op een niche doelgroep die relevant is voor ProRail (bijvoorbeeld jongeren, ouderen, beroepschauffeurs). Een niche doelgroep is een subdoelgroep binnen een grotere doelgroep, die wordt gekenmerkt door afwijkende mediaconsumptie, ander gedrag, kenmerkende voorkeuren anders dan de meerderheid. (30 punten)
- Opdracht is uitgevoerd voor een vergelijkbare opdrachtgever als ProRail (=spoor-, weg-, waterbouw, energiebedrijf, overheden). (20 punten)
- Meer dan vier mediakanalen ingezet. (20 punten)
- Mediadoelstellingen met meer dan 10% overtroffen. (15 punten)
- Aantoonbaar minimaal twee optimalisaties uitgevoerd a.d.h.v. vooraf bepaalde KPI's. (15 punten)

Gebruik van dit criterium:

Gebruikt

De criteria zullen worden gebruikt om de gegadigden te selecteren die voor de tweede fase van de procedure zullen worden uitgenodigd

Criterium:

Type:

Andere

Naam:

S5 Aanvullend op geschiktheidseis 2: Mediaplan, uitvoering en evaluatie van een social mediacampagne

Beschrijving:

- De social media-inzet per beoogde doelgroep wordt onderbouwd waarbij wordt aangetoond hoe overlap zo veel mogelijk is voorkomen. (50 punten)
- De mediadoelstellingen worden met meer dan 5% overtroffen. (30 punten)
- Het bureau heeft gewerkt met tooling voor dynamisch adverteren en automatiseren in het advertisingproces ten behoeve van effectiviteit, creativiteit en/of schaalbaarheid. (20 punten)

Gebruik van dit criterium:

Gebruikt

De criteria zullen worden gebruikt om de gegadigden te selecteren die voor de tweede fase van de procedure zullen worden uitgenodigd

Criterium:

Type:

Geschiktheid om de beroepsactiviteit uit te oefenen

Naam:

E1 Uniform Europees Aanbestedingsdocument (UEA)

Beschrijving:

Indien u zich wilt aanmelden voor deze aanbestedingsprocedure dient u dit digitaal te doen via TenderNed. Bij uw aanmelding dient u het UEA te koppelen aan deze eis. Categorie

Gebruik van dit criterium:

Gebruikt

De criteria zullen worden gebruikt om de gegadigden te selecteren die voor de tweede fase van de procedure zullen worden uitgenodigd

Criterium:

Type:

Geschiktheid om de beroepsactiviteit uit te oefenen

Naam:

E2 Uitsluitingscriteria

Beschrijving:

Van deelneming aan de aanbesteding is eenieder uitgesloten, die verkeert in de omstandigheden zoals is verwoord in artikel 2.86 of 2.87, lid 1 Aanbestedingswet 2012.

Gebruik van dit criterium:

Gebruikt

De criteria zullen worden gebruikt om de gegadigden te selecteren die voor de tweede fase van de procedure zullen worden uitgenodigd

Criterium:

Type:

Technische en beroepsbekwaamheid

Naam:

E6 Technische en organisatorische bekwaamheid; Geschiktheidseis 1 Ervaring met het opstellen van een mediastrategie, -advies en -plan, uitvoering en evaluatie van een crossmediale campagne

Beschrijving:

ProRail vraagt een referentie waarmee gegadigde ervaring aantoont met mediadienstverlening voor een crossmediale campagne.

Gebruik van dit criterium:

Gebruikt

De criteria zullen worden gebruikt om de gegadigden te selecteren die voor de tweede fase van de procedure zullen worden uitgenodigd

Criterium:

Type:

Technische en beroepsbekwaamheid

Naam:

E7 Technische en organisatorische bekwaamheid; EGeschiktheidseis 2: Ervaring met mediaplan voor inkoop, optimalisatie en evaluatie van een social mediacampagne

Beschrijving:

De opdrachtgever vraagt een referentie waarin gegadigde ervaring aantoont met een campagne waarin social media-inzet is ingekocht, geoptimaliseerd en geëvalueerd.

Gebruik van dit criterium:

Gebruikt

De criteria zullen worden gebruikt om de gegadigden te selecteren die voor de tweede fase van de procedure zullen worden uitgenodigd

Informatie over de tweede fase van een procedure in twee fasen:

Minimumaantal

gegadigden dat voor de tweede fase van de procedure moet worden uitgenodigd:

5

Maximumaantal

gegadigden dat voor de tweede fase van de procedure kan worden uitgenodigd:

5

5.1.10 Gunningscriteria

Criterium:

Type: Prijs

Naam: Prijs

Beschrijving: Het gunningscriterium is de beste prijs-kwaliteitverhouding. De inschrijving met de beste prijs-kwaliteitverhouding betreft de aanbidding met de laagste evaluatieprijs. Nadere toelichting volgt in de aanbestedingsleidraad

Gewicht (punten, exact) : 40

Criterium:

Type: Kwaliteit

Naam: Kwaliteit

Beschrijving: De kwaliteit zal worden beoordeeld aan de hand van cases. De randvoorwaarden en doelstellingen van de cases zullen in de gunningsfase nader worden uitgewerkt. De weging van de kwaliteitscomponent is 60%. Zie tabel in de selectieleidraad voor de weging van de subcriteria.

Gewicht (punten, exact) : 60

5.1.11 Aanbestedingsstukken

Termijn voor
verzoeken om
aanvullende informatie: 17/06/2024 13:00 +02:00

Adres van de
aanbestedingsstukken: <https://www.tenderned.nl/aankondigingen/overzicht/338894>,

5.1.12 Voorwaarden van de aanbesteding

Voorwaarden van de procedure:

Vermoedelijke datum
van verzending van de
uitnodigingen tot
inschrijving: 29/07/2024

Voorwaarden voor indiening:

Elektronische indiening: Vereist

Adres voor indiening: <https://www.tenderned.nl/aankondigingen/overzicht/338894>

Talen waarin
inschrijvingen of
verzoeken tot deelname
kunnen worden
ingediend: Nederlands

Elektronische catalogus: Niet toegestaan

Varianten: Niet toegestaan

Uiterste datum voor de
ontvangst van
verzoeken tot deelname: 08/07/2024 10:30 +02:00

Uiterste datum tot
wanneer de
inschrijving geldig
moet blijven: 3MONTH

Voorwaarden van het contract:

Voorwaarden met
betrekking tot de
uitvoering van de
opdracht: Zie de minimum eisen/geschiktheidseisen

Elektronische
facturering: Vereist

Financiële regeling: -

5.1.15 Technieken

Raamovereenkomst:

Raamovereenkomst, zonder hernieuwde oproep tot mededinging

Maximumaantal
deelnemers: 1

Informatie over het dynamische aankoopstelsel

Geen dynamisch aankoopstelsel

Elektronische veiling:

5.1.16 Nadere inlichtingen, bemiddeling en evaluatie

Organisatie voor
beroepsprocedures: ProRail B.V.

Organisatie die nadere
inlichtingen over de
aanbestedingsprocedure
verstrekkt: ProRail B.V.

Organisatie die meer
informatie geeft over
beroepsprocedures: ProRail B.V.

Organisatie die
verzoeken tot deelname
ontvangt: ProRail B.V.

8. Organisaties

8.1 ORG-0001

Officiële naam: ProRail B.V.

Registratienummer: 381962604

Postadres: Moreelsepark 3

Stad: Utrecht

Postcode: 3511 EP

Onderverdeling land
(NUTS): Utrecht(NL310)

Land: Nederland

Contactpunt: Esther van der Sligte

E-mail: aanbestedingen@prorail.nl

Telefoon: +31 642003112

Internetadres: <http://www.prorail.nl/leveranciers/aanbesteden-en-inkoop>

Andere contactpunten:

Officiële naam: Rechtbank Midden-Nederland

Postadres: Postbus 16005

Stad: Utrecht
Postcode: 3500 DA
Onderverdeling land (NUTS): Utrecht(NL310)
Land: Nederland
Contactpunt: Rechtbank Midden-Nederland
E-mail: Civiel.RB-MNL.utrecht@rechtspraak.nl
Telefoon: +31 883620000
Internetadres: <http://www.rechtspraak.nl>

Andere contactpunten:

Officiële naam: via TenderNed

Stad: Utrecht

Postcode: 3511EP

Onderverdeling land (NUTS): Utrecht(NL310)

Land: Nederland

E-mail: aanbestedingen@prorail.nl

Internetadres: <http://www.prorail.nl/leveranciers>

Andere contactpunten:

Officiële naam: via TenderNed

Stad: Utrecht

Postcode: 3511EP

Onderverdeling land (NUTS): Utrecht(NL310)

Land: Nederland

E-mail: aanbestedingen@prorail.nl

Internetadres: <http://www.prorail.nl/leveranciers>

Rollen van deze organisatie:

Koper

Organisatie die nadere inlichtingen over de aanbestedingsprocedure verstrekt

Organisatie die verzoeken tot deelname ontvangt

Organisatie voor beroepsprocedures

Organisatie die meer informatie geeft over beroepsprocedures

11. Informatie over een aankondiging

11.1 Informatie over een aankondiging

Identificatiecode/versie van de aankondiging: e2cf49eb-c377-46b0-a3b2-b0ed0019afff-01

Type formulier: Mededinging

Type aankondiging: Aankondiging van een opdracht of concessie – standaardregeling

Verzenddatum van de aankondiging: 07/06/2024 13:54 +02:00

Talen waarin deze aankondiging officieel beschikbaar is: Nederlands

11.2 Informatie over de bekendmaking

